

Carta Modelo para el Editor

Estimado Editor:

[La/EI] [NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN] se ha unido a un grupo de agencias gubernamentales federales, estatales y locales y a organizaciones nacionales que abogan por la defensa de los consumidores para lanzar la novena Semana Nacional de Protección del Consumidor (*National Consumer Protection Week*, NCPW), que tendrá lugar desde el 4 hasta el 10 de febrero de 2007. Durante esta semana se resalta las iniciativas de protección y educación del consumidor llevadas a cabo para luchar contra el fraude en las comunidades de toda la nación. Este año, los organizadores nacionales de la Semana Nacional de Protección del Consumidor están alentando a los consumidores a enterarse y a enseñar para convertirse en consumidores informados. Reuniendo y compartiendo la información, los consumidores — y sus amigos y familiares — pueden actuar en el mercado con un mayor nivel de seguridad, confianza y conocimientos.

De acuerdo a la Comisión Federal de Comercio (*Federal Trade Commisison*, FTC), la información puede ayudar a los consumidores a reconocer estafas, sospechar engaños o descubrir fraudes. Las promociones fraudulentas buscan aprovecharse de las fantasías y necesidades financieras de las personas y de su optimismo. Pero un consumidor informado es más capaz de reconocer las estafas o los engaños sea que se presenten en declaraciones cuestionables contenidas en anuncios publicitarios, en ofertas ‘increíbles’ recibidas por el correo tradicional o electrónico o en esquemas que aparentan ser éxitos infalibles.

Los consumidores pueden encontrar recomendaciones prácticas — y tácticas — brindadas por los organizadores y participantes de la Semana Nacional de Protección del Consumidor sobre cómo tomar decisiones de compra bien informadas, evitar las estafas, proteger su información personal y en caso de no estar satisfechos, puedan presentar una queja en <http://www.consumer.gov/ncpw/s-index.html>. Esta información no sólo puede ser de ayuda para los consumidores sino que también puede mejorar la calidad y selección de los bienes y servicios y contribuir a las iniciativas de aplicación de la ley.

Atentamente,

[SU NOMBRE Y EL DE SU ORGANIZACIÓN]